

「ブランド」とは何かを理解しよう!

～なぜブランドづくりをしなくてはいけないの?～

日時 平成29年8/21(月) 18:30～20:00 **定員** 20名 **参加費** 無料

”そもそも「ブランド」とは何か?“この質問にあなたは何とお答えしますか?

今日、「ブランド」という用語は当たり前のように使われております。「ブランド」とは何か?「印」のことでしょうか?ブランドづくりを行う上で「ブランド」そのものを理解することは、つくること以上に重要です!第1回は、継続して事業を行うために必要な「ブランド」について、ご参加いただく皆さまのご意見を伺いながら理解を深める、少人数制の勉強会です。



講師

フロムフラットデザイン代表 アートディレクター / デザイナー

谷村 弘貴 氏

プロフィール

大学卒業後、デザイン会社に勤務し企業の広告制作に従事。独立後は企業・商品ブランディング、パッケージデザインに携わる。2014・15年、静岡市産学交流センター主催、「静岡おみやプロジェクト」にデザインの専門家として参加。2010年、静岡新聞広告賞公募部門グランプリ受賞。2014年、3年に1度行われる静岡県内のグラフィックデザインを募集し、著名デザイナーが審査するコンテスト「JAGDA 静岡グラバ賞」において、ロゴマーク部門で部門賞・新人賞受賞。2016年、(株)宣伝会議 編集ライター養成講座 卒業制作記事「経営の根幹からデザインを浸透させる」において優秀賞受賞。

開催概要

- **日時** 平成29年8月21日(月) 18:30～20:00 (開場18:00～)
 < ★全3回 第2回9月21日(木) / 第3回10月18日(水) >
- **場所** B-nest 静岡市産学交流センター 6階 (静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6階) 演習室4
- **参加費** 無料
- **定員** 20名 (先着順) ※全3回参加出来る方を優先させていただきます。
- **対象** 自社ブランドを築きたい事業者様、これから起業される方。企業で広報を担当されている方。
- **申込方法** 件名に「8/21 勉強会参加希望」と記入し、FAXまたはEメールにてお申込ください。
- **主催** SOHOしずおか
- **共催** B-nest 静岡市産学交流センター



【お申込み / お問い合わせ先】SOHOしずおか (静岡県中部地区SOHO推進協議会)

●TEL : 054-653-8800 ●FAX : 054-653-8801 ●E-mail : seminar@soho-shizuoka.gr.jp

お名前		ご所属	
電話番号		メール アドレス	

※ここにご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や事業などのご案内に利用させていただくことがございますのでご了承ください。
 ※FAXでのお申込みには事務局からの返信がありませんのでご了承ください。