

「自社の商品・サービスの良さ」が伝わる名刺を作りたい方へ

売れる「名刺」の作り方

● 受注に繋がる「お客様視点」に立った「売れる名刺の作り方」を身につけませんか？

日時 平成29年 6/16 (金) 18:30 ~ 20:30 定員 50名 参加費 無料

ビジネスの必須アイテムとも言える「名刺」を、A4枚のアンケートを活用して、受注に繋がるお客様視点に立った「売れる名刺」に反映していく具体的な方法をご紹介します。「自社の強みや売りをどのように掲載すればいいのか」「どんなレイアウトがよいのか」「肩書きやキャッチコピー等どのように作ればいいのか」など、今後の売上拡大や新規顧客の開拓をお考えの方、今後名刺を作り変える予定のある方はぜひご参加下さい。



amazonで
1番売れている
広告作成の本

【セミナー内容】

- ・売れる名刺とは
- ・あなたの価値が伝わるための8パーツ
- ・キャッチコピーの作り方
- ・名刺作成シュミレーション
- ・肩書き・プロフィールの作り方
- ・売れる名刺フォーマットのご紹介 など
- ・お客様の声の活かし方

参加特典付
個別相談会
無料 / ご希望の方

講師

「A4」1枚販促アンケート広告作成アドバイザー
禰(たすき)プロモーション代表 / 中小企業庁ミラサポ専門家

森山 直徳 氏



プロフィール

禰(たすき)プロモーション代表。中小企業庁ミラサポ専門家。静岡県よろず支援拠点コーディネーター。「プロフィールを考える良いきっかけになった。名刺を作りかえようと思っていたのでとても参考になった」「実際に名刺交換する際に、今まではただ渡して終わりのような感じだったが、この4枚型名刺に変えて会話が弾むようになった」など、お客様の声(A4・1枚アンケート)を活かして、自店の強みや理想のターゲットを明確にしたアドバイスにより、受注に繋がる「売れる名刺」のプロデュースを行っている。

開催概要

- 日 時 平成29年6月16日(金) 18:30 ~ 20:30 (開場18:00~)
- 場 所 B-nest 静岡市産学交流センター 6階 プレゼンテーションルーム
- 参加費 無料
- 定員 50名(先着順)
- 申込方法 件名に「6/16勉強会参加希望」と記入し、FAXまたはEメールにてお申込ください。
- 問合せ先 SOHOしずおか(静岡県中部地区SOHO推進協議会)
電話/054-653-8800 FAX/054-653-8801 E-mail/semnar@soho-shizuoka.gr.jp
- 主催 SOHOしずおか
- 共催 B-nest 静岡市産学交流センター
- 特典 ご希望の方は後日<個別無料相談会(60分)>にご参加いただけます。
○日時: 6/19(月)、6/26(月)、7/14(金) 9:30~17:00
○場所: SOHOしずおか(セミナー会場 同フロア)



(葵区御幸町3-21 ペガサート6階)

【お申込み先】SOHOしずおか FAX:054-653-8801 E-mail:semnar@soho-shizuoka.gr.jp

お名前		ご所属	
電話番号		メールアドレス	

※ここにご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や事業などのご案内に利用させていただくことがございますのでご了承ください。
※FAXでのお申込みには事務局からの返信がありませんのでご了承ください。