

「今の広告ではたして良いのか?」とお考えの経営者・女性起業家・販促担当の方へ

売れるチラシの作り方【実践編】

●業績アップに繋がる「お客様視点」に立った「売れる広告の作り方」を身につけませんか?

日時 平成29年5/30(火) 13:30 ~ 17:00 **定員** ★20名 **参加費** 無料

★【実践編】の為、過去に勉強会「売れるチラシの作り方」の参加者を対象に実施させていただきます。

「A4」1枚アンケートを使って、お客様の購入前後の心理を深く理解し、「売れる広告」のラフ原稿作成を楽しく実践していきます。実際のアンケートを利用して集計・分析を行い、その結果を元に広告構成やキャッチコピー等を作成。印刷会社等に入稿するための構成デザイン・コピーを作ります。「新規のお客様を増やしたい」「今より売上を上げていきたい」とお考えの方はぜひご参加ください。

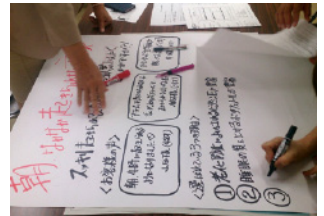


amazonで
1番売れている
広告作成の本

グループワークで実際のアンケート分析から広告のラフ案づくりまで体系的に学べます。

【セミナー内容】

- 売れるチラシとは
- アンケート分析
- 広告原案シート作成
- チラシラフ案作成
- グループ発表・気づきのシェア など



講師

「A4」1枚販促アンケート広告作成アドバイザー
禰(たすき)プロモーション代表 / 中小企業庁ミラサボ専門家

森山 直徳 氏

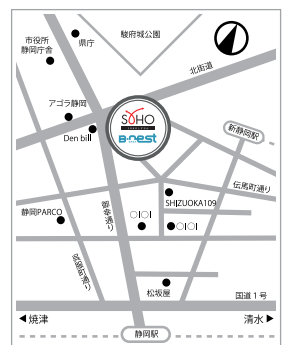
プロフィール

禰(たすき)プロモーション代表。中小企業庁ミラサボ専門家。静岡県よろず支援拠点コーディネーター。お客様の声(A4・1枚アンケート)を活かして、自店の強みや理想のターゲットを明確にしたアドバイスにより、小予算にも関わらず、昨年比336.6%アップの求人広告チラシや、今どき珍しい表面のみの一色刷りにも関わらず、前回比333.3%アップの個人整体院など反応率の高い広告効果が続出している。



開催概要

- 日 時 平成29年5月30日(火) 13:30 ~ 17:00 (開場13:00~)
- 場 所 B-nest 静岡市産学交流センター 6階 演習室4
- 参加費 無料
- 定員 20名(先着順)
- 申込方法 件名に「5/30 勉強会参加希望」と記入し、FAXまたはEメールにてお申込ください。
- 問合せ先 SOHOしずおか(静岡県中部地区SOHO推進協議会)
電話/054-653-8800 FAX/054-653-8801 E-mail/semnar@soho-shizuoka.gr.jp
- 主催 SOHOしずおか
- 共催 B-nest 静岡市産学交流センター



(葵区御幸町3-21 ペガサート6階)

【お申込み先】 SOHO しずおか FAX:054-653-8801 E-mail:semnar@soho-shizuoka.gr.jp

お名前		ご所属	
電話番号		メールアドレス	

※ここにご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や事業などのご案内に利用させていただくことがございますのでご了承ください。
※FAXでのお申込みには事務局からの返信がありませんのでご了承ください。