

「今の広告ではたして良いのか？」とお考えの経営者・女性起業家・販促担当の方へ

売れるチラシの作り方

● 業績アップに繋がる「お客様視点」に立った「売れる広告の作り方」を身につけませんか？

日時 平成29年 **3/3** (金) 18:30 ~ 20:30 定員 **50名** 参加費 **無料**

良い商品・サービスを持っているにもかかわらず、マーケティングや販売促進のやり方を知らないために、「誰に・何を・どうやって」伝えれば良いのか悩んでいませんか？「効果の出る広告」の秘訣は「自分で悩んで考えないでお客様に聞くこと」。本勉強会では現状の販促物を照らし合わせながら、「A4」1枚のアンケートを使って、お客様の心理や行動を深く理解し、広告に反映していく具体的な方法を学びます。



amazonで
1番売れている
広告作成の本

【セミナー内容】

- ・理想のターゲットのを見つけ方
- ・成約率を上げるための対策方法
- ・独自の売りを発見する方法
- ・販促に活かせるアンケートの作り方
- ・お客様の声の活かし方
- ・成功事例の紹介 など

参加特典付
個別相談会
無料 / ご希望の方

講師

「A4」1枚販促アンケート広告作成アドバイザー
禰(たすき)プロモーション代表 / 中小企業庁ミラサポ専門家

森山 直徳 氏

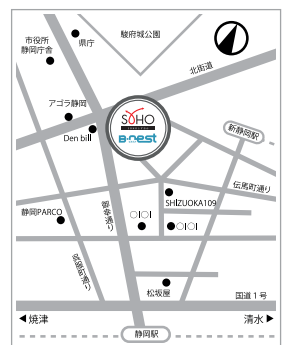
プロフィール

禰(たすき)プロモーション代表。中小企業庁ミラサポ専門家。静岡県よろず支援拠点コーディネーター。お客様の声(A4・1枚アンケート)を活かして、自店の強みや理想のターゲットを明確にしたアドバイスにより、小予算にも関わらず、昨年比336.6%アップの求人広告チラシや、今どき珍しい表面のみの一色刷りにも関わらず、前回は333.3%アップの個人整体院など反応率の高い広告効果が続出している。



開催概要

- 日 時 平成29年3月3日(金) 18:30 ~ 20:30 (開場18:00~)
- 場 所 B-nest 静岡市産学交流センター 6階 プレゼンテーションルーム
- 参加費 無料
- 定員 50名(先着順)
- 申込方法 件名に「3/3 勉強会参加希望」と記入し、FAXまたはEメールにてお申込ください。
- 問合せ先 SOHOしずおか(静岡県中部地区SOHO推進協議会)
電話/054-653-8800 FAX/054-653-8801 E-mail/semnar@soho-shizuoka.gr.jp
- 主催 SOHOしずおか
- 共催 B-nest 静岡市産学交流センター
- 特典 ご希望の方は後日<個別無料相談会(60分)>にご参加いただけます。
○日時: 3/13(月)、3/17(金)、4/10(月) 9:30~17:00
○場所: SOHOしずおか(セミナー会場 同フロア)



(葵区御幸町3-21 ペガサート6階)

【お申込み先】SOHOしずおか FAX:054-653-8801 E-mail:semnar@soho-shizuoka.gr.jp

お名前		ご所属	
電話番号		メールアドレス	

※ここにご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や事業などのご案内に利用させていただくことがございますのでご了承ください。
※FAXでのお申込みには事務局からの返信がありませんのでご了承ください。