

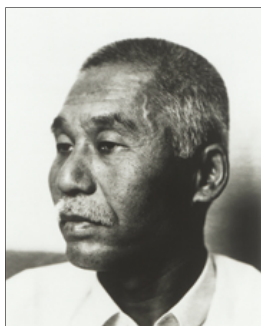
SOHO × 静岡コピーライターズクラブ  
 SOHOしずおか × 静岡コピーライターズクラブ  
 第138回 ブレイクスルーセミナー

聴講  
無料

平成28年 8月30日(火)【講演】18:30~20:00

# コピーは骨格、デザインは肉体

「広告」は、生活者の一番近くにある表現。「広告」は、企業から消費者へのコミュニケーション活動。  
 広告は、商品・サービスの良さを伝えるために欠かせない存在。TOYOTA「ReBORN」キャンペーン、SHARP「アクオス」キャンペーンを手掛けたアートディレクター・副田高行氏に「広告作り」について、聞いてみよう!



講師

アートディレクター / 副田デザイン制作所主宰

副田高行 氏

## プロフィール

1950年生まれ。アートディレクター。副田デザイン制作所主宰。東京都都立工芸高校デザイン科卒業、74年スタンダード通信社入社、79年サン・アド入社、84年仲畑広告制作所入社、95年副田デザイン制作所設立。

- 主な仕事: サントリー「ナマ樽」・「モルツ」・「ウイスキー KONISHIKI キャンペーン」、JR九州、ANA「ニューヨークへ、行こう」、トヨタ「エコ・プロジェクト」、ReBORN」キャンペーン、シャープ液晶テレビ「アクオス」、高橋酒造「しろ」、福井市一乗谷、earth music & ecology、NHK大河ドラマ「軍師官兵衛」、朝ドラ「あさが来た」他。
- 受賞: 朝日広告賞、東京ADC賞、東京ADC会員賞、TCC特別賞、毎日広告デザイン賞、読売広告大賞、フジサンケイグループ広告大賞新聞制作者賞、日経広告賞、日本宣伝賞山名賞。
- 所属団体: 東京ADC会員、JAGDA会員。



▲シャープ液晶テレビ「アクオス」



▲トヨタ「ReBORN」キャンペーン

## 開催概要

- 日 時 平成28年8月30日(火) 18:30~20:00 (開場 18:00~)
- 場 所 [B-nest] 静岡市産学交流センター6階 プレゼンテーションルーム (静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6階)
- 定 員 80名 (先着順)
- 参加費 無料
- 申込方法 件名に「8/30ブレイクスルーセミナー参加希望」と記入の上、必要事項を記入し、FAXまたはEメールにてお申込ください。
- 問合せ先 SOHOしずおか (静岡県中部地区SOHO推進協議会)  
 電話/054-653-8800 FAX/054-653-8801  
 E-mail/semnar@soho-shizuoka.gr.jp
- 主 催 SOHOしずおか・静岡コピーライターズクラブ
- 共 催 B-nest静岡市産学交流センター



【お申込み先】 SOHOしずおか FAX:054-653-8801 E-mail:semnar@soho-shizuoka.gr.jp

お名前		ご所属	
電話番号		メールアドレス	

※宗教やネットワークビジネス等の勧誘、各種セールスを目的とした参加は固くお断り致します。

※ここに記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や事業などのご案内に利用させていただくことがございますのでご了承ください。