

## 『“ターゲティング”を知る。』

～ ユニバーサルデザイン シニア世代編 ～

販売促進研究所のデザイナー、ターゲティングを得意とする稲葉氏を講師に招いた勉強会。店頭や自社の情報は消費者に届いてますか？「分かりやすさ」や「使いやすさ」は表現できてますか？

今回は高齢化社会における消費者の視点に向き合う勉強会。

シニア世代はどんな視点でモノを見るのでしょうか？ 皆さんと一緒に考えましょう！！

※申し訳ありませんが、前回稲葉氏が講師を務めた講座にご参加頂きました皆さまは、ご参加はご遠慮頂けますようお願いいたします。



### 【講師】

販売促進研究所 グラフィックデザイナー 稲葉 徹氏

富士市出身。グラフィックデザイナー歴 17 年。

広告関連会社勤務を経て、2007 年より販売促進研究所設立に参画、現在に至る。

「元祖丁子屋」「清水もつカレー」のロゴ及びブランディング、  
「平岡商店」のブランドロゴ及びパッケージデザインなどの開発に携わる。  
ターゲティングを用いながらのデザインで消費者との接点を探る。

1. 氏名
2. 会社名
3. 電話番号
4. メールアドレス

以上の事項を明記の上、FAX または E メールにてお申し込みください。

E メールでお申し込みの場合は本データの添付ではなく、本文に直接書いて頂いて構いません。

件名に 2/24 勉強会参加希望 と記入の上、下記までお申し込みください。

■日時：平成 24 年 2 月 24 日（金）19:00 ～ 20:30

■会場：SOHO しずおか会議室 ■参加費：500 円

【SOHO しずおか】 静岡市葵区追手町 1-13 アゴラ静岡 5F

TEL：054-653-8800 FAX：054-653-8801

E-Mail：seminar@soho-shizuoka.gr.jp